


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического
совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле;
- знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов;
- освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работа и услуги (утв. приказом Минтруда России от 03.12.2019 № 764н)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к Блоку 1, к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01). Имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами базовой части «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения», «Маркетинг», «Логистика» и «Менеджмент».

Освоение дисциплины «Организации, технологии и проектирования предприятий» необходимо как предшествующее для производственной технологической практики и производственной преддипломной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги
(код-В/02.6)

Трудовые действия:

Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги

Освоение дисциплины направлено на формирование универсальных и профессиональных компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК- 4 – Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-2				
ИД-1 _{УК-2}	– Не формулирует	Удовлетвори-	Хорошо форму-	Отлично фор-

Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, не определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	тельно формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, приблизительно определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	лирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, с определенными погрешностями определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	мулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, верно определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач
ИД-2 _{УК-2} – Планирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не планирует решение конкретной задачи проекта с выбором оптимального способа ее решения и с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Удовлетворительно планирует решение конкретной задачи проекта, с ошибками выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Хорошо планирует решение конкретной задачи проекта, с определенными погрешностями выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Отлично планирует решение конкретной задачи проекта, правильно выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
ИД-3 _{УК-2} – Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Не решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Удовлетворительно решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Хорошо решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Отлично решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
ИД-4 _{УК-2} – Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично не представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично удовлетворительно представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично хорошо представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Публично отлично представляет результаты решения конкретной задачи проекта
ПК-4				
ИД-2 _{ПК-4} – Осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, рабо-	Не в состоянии осуществлять расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы,	Удовлетворительно осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы,	Хорошо осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Отлично осуществляет расчёт размера прибыли в составе цены на товары, работы,

ты, услуги	услуги	услуги		услуги
------------	--------	--------	--	--------

В результате изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» обучающийся должен:

знать:

- устройство и основы технологических планировок магазинов и складов;
- организацию и технологию складских операций;
- организацию торгово-технологического процесса в магазине;
- владеть основными принципами управления торгово-технологическими процессами

в магазине и складе;

- организацию труда на торговых предприятиях.

уметь:

- рационально организовывать процесс товародвижения;
- управлять торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах;
- организовать торгово-технологический процесс в магазине.

владеть:

- основными принципами управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции		
	УК-2	ПК-4	Общее количество компетенций
Раздел 1. Оптовые торговые предприятия			
Тема 1. Коммерческие оптовые предприятия, их виды, типы, функции	+	+	2
Тема 2. Сущность процесса товародвижения	+	+	2
Тема 3. Склады в оптовой торговле	+	+	2
Тема 4. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления	+	+	2
Тема 5. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли	+	+	2
Тема 6. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли	+	+	2
Тема 7. Тара и ее роль в процессе товародвижения	+	+	2
Тема 8. Организация перевозки товаров	+	+	2
Тема 9. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	+	+	2
Раздел 2. Розничные торговые предприятия			
Тема 10. Коммерческие розничные предприятия, их виды, типы, функции	+	+	2
Тема 11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	+	+	2
Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектирова-	+	+	2

нии предприятий розничной торговли			
Тема 13. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	+	+	2
Тема 14. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина	+	+	2
Тема 15. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли	+	+	2
Тема 16. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли	+	+	2
Тема 17. Организация строительства и кап. ремонта предприятий торговли	+	+	2
Тема 18. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли	+	+	2
Тема 19. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда	+	+	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество акад. часов		
	по очной форме обучения (7 семестр)	по очно-заочной форме обучения (8 семестр)	по заочной форме обучения (4 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	216	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем	80	54	28
Аудиторные занятия, в т.ч.	80	54	28
Лекции	32	18	10
Практические занятия	48	36	18
Самостоятельная работа, в т.ч.	100	126	179
выполнение курсовой работы	12	38	34
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	30	30	40
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	29	29	49
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	29	29	54
Контроль	36	36	5
Вид итогового контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций	Объем в акад. часах			Формируе- мые компетен- ции
		очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Оптовые торговые предприятия 1.1. Коммерческие оптовые предприятия, их виды, типы, функции	1	1	2	УК-2, ПК-4,
	1.2. Сущность процесса товародвижения	1	1		УК-2,
	1.3. Склады в оптовой торговле	2	1		УК-2, ПК-4
	1.4. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления	2	1		УК-2, ПК-4,
	1.5. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли	2	1	2	УК-2, ПК-4
	1.6. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли	2	1		УК-2, ПК-4,
	1.7. Тара и ее роль в процессе товародвижения	2	1		УК-2, ПК-4,
	1.8. Организация перевозки товаров	2	1		УК-2, ПК-4
	1.9. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	2	1		УК-2, ПК-4
2	Розничные торговые предприятия 2.1. Коммерческие розничные предприятия, их виды, типы, функции.	1	1	4	УК-2, ПК-4,
	2.2. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.	1	1		УК-2, ПК-4,
	2.3. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли	2	1		УК-2, ПК-4
	2.4. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.	2	1		УК-2,
	2.5. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.	2	1		УК-2, ПК-4,
	2.6. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.	2	1		УК-2, ПК-4,

	2.7.Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли	2	1	2	УК-2, ПК-4
	2.8.Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	1	1		УК-2, ПК-4
	2.9.Техническая оснащенность предприятий розничной торговли.	2	2		УК-2, ПК-4
	2.10.Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.	1	1		УК-2, ПК-4
	ИТОГО	32	18	10	

4.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

4.4. Практические занятия

№ раздела	Наименование занятия	Объем в акад. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Оптовые торговые предприятия 1.1.Коммерческие оптовые предприятия, их виды, типы, функции	2	1	2	УК-2, ПК-4,
	1.2.Сущность процесса товародвижения	2	1		УК-2,
	1.3.Склады в оптовой торговле	2	2		УК-2, ПК-4
	1.4. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления	4	2		УК-2, ПК-4,
	1.5.Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли	4	2	4	УК-2, ПК-4
	1.6.Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли	2	2		УК-2, ПК-4,
	1.7.Тара и ее роль в процессе товародвижения	2	2		УК-2, ПК-4,
	1.8.Организация перевозки товаров	2	2		УК-2, ПК-4
	1.9.Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	4	2		УК-2, ПК-4
2	Розничные торговые предприятия 2.1.Коммерческие розничные предприятия, их виды, типы, функции.	2	2	6	УК-2, ПК-4,
	2.2.Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.	2	2		УК-2, ПК-4,

2.3.Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли	4	2		УК-2, ПК-4
2.4.Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли.	4	2		УК-2,
2.5.Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.	2	2		УК-2, ПК-4,
2.6.Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли.	2	2	6	УК-2, ПК-4,
2.7.Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли	2	2		УК-2, ПК-4
2.8.Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	2	2		УК-2, ПК-4
2.9.Техническая оснащенность предприятий розничной торговли.	2	2		УК-2, ПК-4
2.10.Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.	2	2		УК-2, ПК-4
ИТОГО	48	36	18	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем акад. часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1. Оптовые торговые предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	15	15	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	14	15	24
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	14	15	30
Раздел 2. Розничные торговые предприятия	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	15	15	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	15	14	25
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	15	14	24
Курсовая работа		12	38	34
ИТОГО		100	126	179

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для выполнения курсовой работы по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2020.

2. Евдокимова Е.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «Организация, технология и проектирование предприятий» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2020.

4.6. Курсовое проектирование

Целью курсовой работы является расширение и закрепление теоретических и практических знаний по основным темам курса «Организация, технология и проектирование предприятий».

Выполнение курсовой работы направлено на формирование компетенций (УК-2, ПК-4,).

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Организация и технология товародвижения.
2. Сущность процесса товародвижения.
3. Тара и ее роль в процессе товародвижения. Критерии выбора транспорта и проблема тарообеспечения.
4. Организация перевозки товаров.
5. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.
6. Организация и технология складских операций.
7. Технологическое оборудование складов.
8. Складской технологический процесс и его составные части.
9. Требования к современным складам и их размещению.
10. Техническая оснащенность и обеспечение технологического процесса общетоварного склада.
11. Управление торгово-технологическим процессом на складах.
12. Товарные склады. Управление хранением товаров на складе.
13. Розничная торговая сеть. Устройство и основы технологических планировок.
14. Основные направления розничной торговой сети.
15. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
16. Классификация предприятий розничной торговли.
17. Система основных элементов формирующие уровень обслуживания оптовых покупателей.
18. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
19. Организация и технология приемки, хранения и подготовки товаров к продаже в розничном торговом предприятии.
20. Торгово-технологическое оборудование в розничном и оптовом торговом предприятии.
21. Рациональное размещение товаров в торговом зале.
22. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей.
23. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
24. Техническая оснащенность магазинов. Организация цепочки товародвижения.
25. Организация труда в розничных и оптовых торговых предприятиях.
26. Роль технических средств в организации товародвижения и технологических процессов.
27. Классификация и основные виды торгового оборудования.
28. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина.
29. Проектирование предприятий торговли.
30. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Оптовые торговые предприятия

Тема 1. Коммерческие оптовые предприятия, их виды, типы, функции

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Тема 2. Сущность процесса товародвижения

Понятие, цель, основные участники процесса товародвижения. Технология товародвижения. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения.

Формы товародвижения. Звенность товародвижения.

Тема 3. Склады в оптовой торговле

Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов.

Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади.

Тема 4. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления

Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров. Технология размещения, укладки, и хранения товаров. Организация и технология отпуска товаров со склада. Особенности его организации и управления. Технично-экономические показатели работы складов.

Тема 5. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли

Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов.

Технология приемки товаров на складе.

Технология процесса складирования грузов на складе.

Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям.

Тема 6. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли

Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе.

Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями.

Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Материальная ответственность на складе.

Тема 7. Тара и ее роль в процессе товародвижения

Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Организация тарных операций в торговле.

Кодирование и маркировка тары и упаковки.

Основные тенденции в совершенствовании тары. Особенности «пакетной» и «контейнерной» технологии доставки грузов.

Тема 8. Организация перевозки товаров

Перевозка товаров - составляющая часть технологических процессов в торговле. Организация перевозки товаров железнодорожным, автомобильным, водным и воздушным транспортом. Документы, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозке груза. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли.

Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Тема 9. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, принципиальное устройство оборудования для хранения товаров, подъемно-транспортного и весоизмерительного оборудования. Техническое обеспечение управления технологическими процессами и организацией труда на складе. Перспективность развития автоматизированных транспортно-складских систем; состав технических средств и эффективность их применения.

Раздел 2. Розничные торговые предприятия

Тема 10. Коммерческие розничные предприятия, их виды, типы, функции

Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Классификация розничных торговых предприятий. Специализация и типизация магазинов. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть.

Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка.

Тема 11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования к организации товароснабжения. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия: формы, схемы, маршруты.

Тема 12. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли

Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях.

Технология хранения и подготовки товаров к продаже.

Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина.

Организация и технология розничной продажи товаров.

Тема 13. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли

Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Услуги, оказываемые покупателям магазинами.

Обязательные требования к услуге реализации товаров и сертификация услуг розничной торговли.

Тема 14. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина

Фирменный стиль и интерьер магазина. Рекламно-информационное оформление магазина.

Тема 15. Организация труда и управление на предприятиях розничной торговли

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 16. Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий

Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий торговли. Этапы и стадии проектирования. Разделы и части проекта. Организация строительного проектирования. Особенности типового проектирования предприятий торговли.

Тема 17. Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

Организационно-техническая подготовка к строительству и реконструкции предприятия. Способы строительства. Этапы приемки законченного строительства или реконструкции предприятия.

Тема 18. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли

Виды, функциональное назначение, классификация, основные характеристики, весоизмерительного оборудования, торгового холодильного оборудования, контрольно-кассовых машин. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.

Безналичные расчеты с покупателями. Автоматизированные системы управления торговыми предприятиями. Торговля через автоматы. Технические системы защиты товаров от хищений. Вспомогательное оборудование: рекламное, информационное, для уборки помещений и мойки окон и др. Методики оценки технической оснащенности и определения эффективности использования новых видов оборудования.

Тема 19. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.

Правила эксплуатации технических средств. Эксплуатационная надежность торгового оборудования. Законодательные и нормативно-технические основы охраны труда.

Общие требования к безопасности работы оборудования и производственно-технологических процессов. Требования техники безопасности к устройству предприятий торговли.

Особенности организации пожарной охраны и пожарной сигнализации на предприятиях торговли. Средства пожаротушения.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и применения мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация) и интерактивной форм обучения
Практические	сочетание традиционной и презентации с использованием мультимедийных средств
Самостоятельная работа	работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, выполнение рефератов

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося, рефераты, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обучающегося по ООП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий».

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Тема 1. Коммерческие оптовые предприятия, их виды, типы, функции	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	12 3 1 3
1	Тема 2. Сущность процесса товародвижения	УК-2,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	10 2 2 2
1	Тема 3. Склады в оптовой торговле	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	17 3 2 3
1	Тема 4. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	8 2 2 5
1	Тема 5. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	18 4 2 4
1	Тема 6. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	9 1 1 2
1	Тема 7. Тара и ее роль в процессе товародвижения	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	6 2 1 3
1	Тема 8. Организация перевозки товаров	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	11 1 1 3
1	Тема 9. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	14 2 1 2

2	Тема 10. Коммерческие розничные предприятия, их виды, типы, функции	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	22 2 2 2
2	Тема 11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	10 1 1 2
2	Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предпр. розничной торговли	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	18 4 4 7
2	Тема 13. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли	УК-2,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	8 6 4 3
2	Тема 14. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	4 2 1 4
2	Тема 15. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли	УК-2,ПК-4,	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	4 2 1 3
2	Тема 16. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	6 1 1 2
2	Тема 17. Организация строительства и кап. ремонта предприятий торговли	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	5 2 1 3
2	Тема 18. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	13 2 2 4
2	Тема 19. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда	УК-2,ПК-4	Тестовые задания Реферат Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	5 2 - 3

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и сущность товародвижения, факторы, влияющие на процесс товародвижения: производственные, транспортные, социальные и торговые (УК-2, ПК-4).
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения (УК-2, ПК-4).
3. Роль тары в процессе товародвижения (УК-2, ПК-4).
4. Классификация и характеристика основных видов тары (УК-2, ПК-4).
5. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары (УК-2, ПК-4).
6. Характеристика, основных видов транспортных средств, применяемых в торговле (УК-2, ПК-4).
7. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом (УК-2, ПК-4).

8. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом (УК-2, ПК-4).
9. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений (УК-2, ПК-4,).
10. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения (УК-2, ПК-4,).
11. Назначение и функции оптовых складов (УК-2, ПК-4,).
12. Классификация складов в зависимости от характера выполняемых функций по ассортиментному признаку, по особенностям технического устройства и др. признакам (УК-2, ПК-4,).
13. Технологические и общетехнические требования к устройству складов (УК-2, ПК-4).
14. Виды складских помещений и их планировка (УК-2, ПК-4).
15. Технологическое оборудование складов для хранения товаров (УК-2, ПК-4).
16. Подъемно-транспортное оборудование складов (УК-2, ПК-4).
17. Принципы организации складского технологического процесса (УК-2, ПК-4,).
18. Порядок поступления товаров на склад (УК-2, ПК-4,).
19. Размещение, укладка и хранение товаров на складе (УК-2, ПК-4,).
20. Отпуск товара со склада (УК-2, ПК-4,).
21. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе (УК-2, ПК-4,).
22. Управление товарными запасами на складе (УК-2, ПК-4,).
23. Управление ассортиментом на складе (УК-2, ПК-4,).
24. Управление хранением, погрузо-разгрузочными работами и транспортными операциями (УК-2, ПК-4,).
25. Структура аппарата склада и функции его работников (УК-2, ПК-4).
26. Организация труда складских работников (УК-2, ПК-4).
27. Основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения розничного торгового предприятия (УК-2, ПК-4,).
28. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть (УК-2, ПК-4,).
29. Классификация и функции розничного торгового предприятия (УК-2, ПК-4).
30. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже (УК-2, ПК-4,).
31. Специализация и типизация розничного торгового предприятия (УК-2, ПК-4).
32. Интерьер магазина и характеристика его элементов. Основные элементы фирменного стиля магазина (УК-2, ПК-4).
33. Услуги розничной торговли и их классификация (УК-2, ПК-4).
34. Устройство и планировка торгового зала розничного торгового предприятия и помещений для приемки (УК-2, ПК-4).
35. Санитарно-технические устройства магазина (УК-2, ПК-4).
36. Требования, предъявляемые к рекламно-информационному оформлению магазина (УК-2, ПК-4).
37. Торговый инвентарь (УК-2, ПК-4).
38. Торговое холодильное, измерительное и контрольно-кассовое оборудование (УК-2, ПК-4).
39. Содержание торгово-технологического процесса в магазине (УК-2, ПК-4,).
40. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине (УК-2, ПК-4,).
41. Требования к устройству магазинов (УК-2, ПК-4).
42. Требования, предъявляемые к хранению товаров в магазине (УК-2, ПК-4,).
43. Размещение и выкладка товаров в торговом зале (УК-2, ПК-4,).
44. Организация и технология розничной продажи товаров (УК-2, ПК-4,).

45. Внемагазинные формы продажи товаров (УК-2, ПК-4).
46. Рекламные средства и их характеристика (УК-2, ПК-4).
47. Организация труда работников магазина (УК-2, ПК-4).
48. Организация материальной ответственности в магазине (УК-2, ПК-4).
49. Режим работы и условия труда в магазине (УК-2, ПК-4).
50. Принципы и нормы проектирования (УК-2, ПК-4).
51. Особенности типового проектирования предприятий торговли (УК-2, ПК-4).
52. Организация строительства предприятий торговли (УК-2, ПК-4).
53. Организация строительного проектирования (УК-2, ПК-4).
54. Реконструкция и ремонт предприятий торговли (УК-2, ПК-4).
55. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов (УК-2, ПК-4).
56. Технология подготовки товаров к продаже, размещение и выкладка товаров в торговом зале (УК-2, ПК-4).
57. Понятие, роль и задачи рекламы (УК-2, ПК-4).
58. Организация расчетных операций на предприятиях розничной торговли (УК-2, ПК-4).
59. Торговая мебель (УК-2, ПК-4).
60. Содержание торгово-технологического процесса в магазине (УК-2, ПК-4).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– полное знание основных методов исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели; – грамотное владение методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области коммерции.	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	– знание товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления; – умение собирать, систематизировать, анализировать и производить расчеты математических величин; – владение средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении коммерческой деятельности.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к экзамену (25-37 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	– поверхностное знание технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;	тестовые задания (14-19 баллов); реферат)

	<p>– умение применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;</p> <p>– владение навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.</p>	<p>(3-6 баллов); вопросы к экзамену (18-24 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»</p>	<p>– незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</p> <p>– неумение оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;</p> <p>– невладение опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к экзамену (0-17 баллов)</p>

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2018.
2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 456 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61048> — Загл. с экрана.
3. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. [Текст] / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К°, 2012. . – 508 с.
2. Коник Н.В. Организация и проектирование предприятий торговли. [Текст] /Н.В. Коник. – Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
4. Отскочная З.В. Организация и технология торговли. [Текст] / З.В. Отскочная, Ю.А. Наплекова, И.И. Чуева, О. Н. Дегтярь. 2012.
5. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности. [Текст] /О.В. Памбухчиянц – М.: Дашков и К°, 2007.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» [http://www. Kodeks.ru/](http://www.Kodeks.ru/)
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.
7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru
10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru> /есо - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «ТорManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
24. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) – Деловая пресса;
25. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) – Гарант;
26. [http:// www. nta – rus. ru](http://www.nta-rus.ru) – Национальная торговая ассоциация;
27. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) – Российская торговля;
29. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1 Евдокимова Е. А. указания для практических занятий по дисциплине (модулю) «Коммерческая деятельность» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения за-

дач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскпечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
Foxit Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК- 4 – Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mex.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация, технология и проектирование предприятий» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

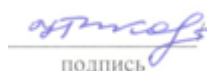
Авторы: доцент кафедры экономики и коммерции



Евдокимова Е.А

Рецензент: зав. кафедрой управления

и делового администрирования, д.э.н.



Карамнова Н.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от 24 июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

